

"PASTORES DE GALICIA", GARANTÍA DE UNA FORMA DE CRÍA ARTESANAL

Cordero y cabrito de los pastos gallegos, calidad y sostenibilidad



QUÉ Y POR QUÉ

La alimentación más saludable con la carne más natural

La marca "Pastores de Galicia" nace en 2015 de la mano de la Asociación de Criadores de Ovino y Caprino de Galicia. Su objetivo es distinguir en el mercado la carne de cordero y cabrito producida en Galicia y asociada al aprovechamiento de los recursos naturales mediante el pastoreo de las madres y la alimentación de los corderos y cabritos a base de leche materna directamente de la ubre y de cereales.

La marca sirve como garantía de origen, sistema de producción, seguridad alimentaria, bienestar animal y calidad. El reto actual es dar a conocer la marca, el producto y posicionarlo en el mercado. La carne que resulta de este sistema extensivo de producción posee excelentes cualidades nutricionales y organolépticas.

Los animales están vinculados a un sistema de cría sostenible a nivel medioambiental que ejerce una labor de protección frente a incendios forestales y de abonado del terreno de forma natural, entre otros beneficios. Los sistemas de pastoreo extensivo basados en pastos frescos son parte activa del entorno.

La Asociación de Criadores de Ovino y Caprino de Galicia actualmente se encuentra ante un consumidor alejado del origen de los alimentos, pero con una nueva tendencia a preocuparse por la sostenibilidad de lo que consume y la calidad de su alimentación. "Pastores de Galicia" permite conectar con seguridad, calidad, sostenibilidad y garantía un producto de cualidades excepcionales con el consumidor final.



Rebaño mixto pastando en típico prado gallego. Asociación de criadores de ovino y caprino de Galicia



Despiece de cordero "Pastores de Galicia" en el Forum gastronómico de A Coruña 2019. Asociación de Criadores de Ovino U Caprino de Galicia

CÓMO SE AFRONTA EL DESAFÍO

La oferta de una carne de calidad garantizada

La innovación de la marca "Pastores de Galicia" radica en la conexión que logra entre el sistema de consumo actual y el modo de producción tradicional basado en sistemas silvopastorales con pastos arbustivos y herbáceos. "Pastores de Galicia" permite al consumidor alejado físicamente del medio rural, desconocedor de los métodos de producción y de los procesos por los que pasa el producto desde que nace hasta que llega al supermercado, pero a la vez con una mayor conciencia medioambiental y de consumo sostenible, tener acceso a una carne de cordero proviene de sistemas de

cría respetuosos con las condiciones naturales de los animales y de su entorno. Para lograr llegar a este consumidor es necesario conectar los puntos de distribución con la producción. A través de la marca "Pastores de Galicia" se realizan campañas de marketing, promociones de los productos y trabajos varios para dar a conocer lo que hay detrás de este sello. Es indispensable que las distribuidoras se comprometan con este tipo de producto y sus características, aceptando el reto de ofrecer más calidad y menos homogeneidad a unos precios justos.



Este Proyecto ha sido financiado por el programa de investigación e innovación de la Unión Europea Horizonte 2020 en virtud del acuerdo de subvención No 727872.

Palabras clave: Sostenibilidad, medio ambiente, pastores, seguridad alimentaria, consumidor, ganaderos extensivo, cordero, cabrito, garantía, incendios forestales

eurafagroforestry.eu/afinet



La cría sostenible tiene como objetivo acercarse al consumidor exigente en cuanto a calidad mediante producciones respetuosas con el medio ambiente.

Es importante llegar al consumidor directamente a través de una marca que proteja la calidad de un producto artesanal.

"Pastores de Galicia" garantiza una carne de alto valor nutricional y organoléptico producida de forma sostenible en el marco de los sistemas agroforestales.

Los agricultores en extensivo colaboran en el cuidado y protección del medio ambiente.

La dificultad de crear algo diferente y de excelente resultado

Recuperar una forma de cría en vías de extinción resulta un reto para todo ganadero que se aventure. El sistema económico actual todavía no está orientado a favorecer al productor sostenible, a los sistemas locales orientados a lograr una alta calidad en lugar de una gran productividad. Ante esta dificultad, la Asociación de Criadores de Ovino y Caprino de Galicia cuenta con ganaderos concienciados con el cambio de modelo productivo, dispuestos a apostar por otra forma de hacer las cosas y a su vez por unas políticas en ciernes que cada vez están valorando más los sistemas medioambientalmente sostenibles y la agroecología.

El modelo extensivo cuenta con grandes facilidades para iniciar la actividad, en Galicia se dispone de gran cantidad de terrenos aptos para el pastoreo, y de gran calidad. La inversión en la propia granja no es elevada ya que las necesidades de instalaciones son mínimas.

El ganadero siempre ha sido el último en cobrar su parte del trabajo, la mayoría de los beneficios se van quedando por el camino, en logística y distribuidoras. Con la marca "Pastores de Galicia" se logra acortar distancias, formando agrupaciones para facilitar las ventas y, por tanto, percibiendo el ganadero una cuota mayor del reparto económico derivado de su trabajo.

El producto que resulta de este sistema de cría en modelo extensivo tiene la característica de no ser homogéneo en cuanto a tamaño y, a veces tampoco en cuanto a sabor, lo cual aún es una dificultad. La calidad cada vez está menos asociada al concepto de homogeneidad, aunque se hace necesario trasladar esta cuestión a la población al convertirse en un hándicap el que todavía homogeneidad y calidad estén tan vinculados. Debido a lo anterior, se hace difícil la incorporación del producto de "Pastores de Galicia" a través de grandes superficies que todavía solicitan producto homogéneo. La ventaja es que el consumidor está cambiando, cada vez está más informado y empieza a creer en otro formato de calidad.

Los medios de comunicación hoy día se encuentran al alcance de todas las empresas y marcas. La mayoría de los consumidores hace consultas vía internet para encontrar nuevos productos. Esto es una ventaja puesto que resulta factible alcanzar a un elevado número de posibles consumidores para dar a conocer la marca "Pastores de Galicia" sin necesidad de grandes inversiones publicitarias.

La venta por internet es otra herramienta aliada de este proyecto ya que permite acortar canales de venta, convirtiendo el proceso en un sistema casi directo entre productor y consumidor final.



Plato de cordero elaborado con producto Pastores de Galicia. Asociación de Criadores de Ovino y Caprino de Galicia.

FURTHER INFORMATION

www.ovica.org

https://www.youtube.com/watch?v=JuxGmTY_B0w

RON VEGA, N.

Asociación de Criadores de Ovino e Caprino de Galicia

Pazo de Feiras e Congressos de Lugo, Avda. Fábrica da Luz s/n. 27004. Lugo

Content editor: María Rosa Mosquera-Losada (USC)

1 MAY 2019